

Trade Fair Economy

商展经济

S H A N G Z H A N J I N G J I

10月

2021年第20期

总第42期

参展商绿色感知价值的中介效应研究

——谢怡萱 夏梦婷 任思敏 朱张祥

福州展览业发展研究

——林海榕

基于钻石模型的西安市会展业竞争力分析及提升对策研究

——马力

www.szjxsk.com

www.szjjnews.com.cn

ISSN 2096-6776



定价：25.00元

中国商业联合会主管 中国百货商业协会主办

国内统一连续出版物号：CN 10-1617/F7

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-6776

目次

商展前沿

参展商绿色感知价值的中介效应研究·····	谢怡萱 夏梦婷 任思敏 朱张祥	001
国际性展会与高等展示设计教育的研究·····	陈景山	007
福州展览业发展研究·····	林海榕	010
基于钻石模型的西安市会展业竞争力分析及提升对策研究·····	马力	014
产业经济学视角下文创产业的发展分析·····	陈漫漫	018

流通经济

跨境电子商务视域下国际物流供应链管理模式分析·····	曲丽娜	021
北京培育建设国际消费中心城市的条件与对策研究·····	于海琳 郭馨梅	024
数字经济时代下消费者对新媒体电商平台的感知研究·····	沈新淇 谈璐(通讯作者) 李建国 薛五一	027

电子商务

供给侧改革下农民合作社电子商务创新策略刍议·····	刘敏 刘杨 曹靖 李倩 田莉	031
基于电子商务环境下的企业经管创新方法初探·····	陈层	034
B2C电商模式下的陕西眉县猕猴桃“产加销”一体化研究·····	黄卫平	037

消费市场

新经济时代下促消费工作的若干问题探析·····	林君贞	040
新冠肺炎疫情对城乡居民消费的影响研究·····	胡欣悦 张薇薇 胡星晨 吴瑞泽(通讯作者)	043
顾客价值共创驱动因素的研究框架构建·····	朱嘉莉 聂小红	047

金融视线

我国商业银行信贷资产证券化的研究浅析·····	雷萧宁	050
央地金融合作监管下区域金融稳定协调机制研究·····	董晓倩	053
疫情常态化背景下绍兴中小纺织企业融资困境及对策·····	许龙英	056
投资者情绪对上证指数价格波动的影响研究·····	龙江	059
我国中小企业融资问题研究·····	吴祎颀	062
商业银行信贷业务风险控制研究·····	李净	065
互联网金融的风险与防范路径研究·····	武泽园	068

供给侧改革下农民合作社电子商务创新策略刍议

河北科技师范学院 刘敏 刘杨 曹靖

河北传媒学院 李倩

河北省农村改革发展中心 田莉

摘要:在经济快速发展的现实情况下,电子商务已经成为实现互联网经济发展的主要模式。电子商务在打破原有交易模式的基础上,更加重视各个行业与领域之间的联系,充分利用互联网环境,打破商业贸易发展的壁垒,为农产品的销售提供更广阔的平台。因此,在农产品营销领域应重点突出电子商务的积极作用,为农产品的销售提供一条科技含量高、经济效益足的道路。供给侧改革作为我国的重要战略,需要与目前农民合作社电子商务进行综合分析,同时要借助城市的经济特点及优势进行“国内经济内循环”架构,实现我国的产业升级和优化配置。本文针对供给侧改革战略进行分析,探讨农民合作社电子商务发展的思路,意在为农村经济发展提供更多的思考角度。

关键词:农民合作社;电子商务;创新;供给侧改革;农产品营销

本文索引:刘敏,刘杨,曹靖,李倩,田莉.供给侧改革下农民合作社电子商务创新策略刍议[J].商展经济,2021(20):031-033.

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

DOI:10.12245/j.issn.2096-6776.2021.20.09

农产品的销售影响着农民的生活质量,决定着农村的振兴和发展。因此,畅通农产品销售的道路,不仅能够保障农民的切实利益,还能为我国的农业发展提供更大的支持。农产品的销售是农业生产的最终环节,也是最重要的环节,如何确保农产品不滞销、不低销,需要在农产品销售的方式和手段上做文章,电子商务发展模式为乡村振兴战略提供了保障,具有积极的探索价值。我国农村地区长期以来经济产业结构不平衡,同时为城市经济提供了大量的劳动力,当前要注重我国的经济内循环,综合开发农村现有土地资源及消费市场,通过农民合作社电子商务激发农村市场资源、盘活农村潜力,并基于宏观视角构建双循环的乡村振兴规划。与此同时,相关部门也应该充分意识到当前农业生产体系中的不足,强调根据我国的实际国情开创特色农业,实现农民合作社电子商务融合发展路径,并正视目前乡村振兴背景下存在的问题^[1]。

1 农民合作社电子商务智能化发展趋势

电子商务的发展依赖于互联网技术的革新,在对互联网技术的有效应用中,农民可以实现农产品的智能化销售。在进行商务平台的管理和发展中,要重视智能化设备的利用,提高农产品的销售量。随着信息技术的发展,我们

已经将物联网、大数据和云计算等技术应用到商务平台之中。新技术手段的应用,对新一代电商的发展起到了巨大的推动作用。农民可以依据相应的销售平台,提高自己的销售量,据不完全统计,2018年农产品的销售量已经较以往增长了两倍,从2019—2021年农产品销售金额也在逐年增长,电子商务平台为农产品的销售提供了全面的信息服务方式。电子商务平台可以将农业生产、管理、销售和服务汇聚在一起,在提高销售额的同时,降低农产品的损耗,让农民获得更大的利益。与此同时,电子商务平台还能起到交流信息的作用,在农产品生产过程中,供应商需要明确消费者的需求,制定相应的采购计划,信息诉讼可以让农民在种植、养殖和生产农产品的时候有所倾斜,从而避免通货膨胀带来的经济损失。电子商务平台的应用,也可以对农民进行线上专业化培训,让农民掌握更多的产品销售知识。为了有效开展相应的培训,许多电商平台为农业主体人员提供了专门的会议培训软件,一些App上注册会员已超过了百万人,可见电子商务的发展有广阔的市场和前景^[2]。

2 供给侧结构性改革下的乡村振兴

我国自改革开放以来,在经济领域取得了重要的成就,同时国家的发展重点也放在城市,对于农村地区

基金项目:乡村振兴战略下河北省农民专业合作社高质量发展对策研究,河北省高等学校人文社会科学研究重点项目(SD2021019);基于乡村振兴背景下农民专业合作社高质量发展对策研究,河北省社会科学发展研究课题(20210201328)。

的人才和资源也进行着吸纳,随着当前乡村振兴战略的提出,需要转变以往的发展模式,促进城乡融合发展^[3]。目前我国的经济呈现出城市和农村两种不同的态势,城镇中有着更加完善的体系结构,包括医疗、教育、交通、科技以及人才储备等,而农村地区有着更好的自然环境和土地资源。为了更好地促进产业结构转型,需要强调资源的双向流动,也就是说城市有着更好的就业机会及医疗服务教育水平,可以适当向农村地区进行转移,但是不可破坏农村的自然环境,需要注重可持续性发展原则,建立健全资源要素双向流动机制,也是促进乡村振兴战略的基础。产业融合的主要目的是利用城市经济带动乡村经济,但是目前的城乡产业融合并不充分,城镇有多年的发展历程,同时产生产业的集中效应,已经形成了完整的产业态势,在周边建立相应的辅助产业可以有效降低成本^[4]。农村地区土地资源虽然丰富,但是没有形成密集型的产业集群,如果采用单一性的建厂模式,就可能增加生产成本。部分地区根据自身的农村产品进行特色种植开发,但是后期的生产和销售渠道过于狭窄,难以体现出产业价值。城乡结构的差异使得产品的溢价率较少,而农户作为种植环节的参与者,也需要承担相应的风险,甚至部分产业属于高能耗、高污染,为了规避检查风险,在乡村地区建厂占地,导致污染问题严重,从侧面抑制了现代农业的发展,致使农村的种植业、养殖业发展缓慢^[5]。

3 供给侧改革下的农民专业合作社电子商务发展路径

目前我国在经济领域中取得了重要成就,各行各业也进入到了高质量、高规模、高层次的发展阶段,传统的经济发展模式已不能满足我国的未来发展需求,应注重推动内需驱动力为主的内循环经济结构。当前国际贸易风云莫测,个别地区的保护主义和不确定性因素也在增加,而我国的内需有着更加广泛的市场潜力,因此要突破现有的经济发展格局,农民专业合作社电子商务既要挖掘乡村地区市场需求,又要激发乡村地区的经济活力,充分利用丰富的劳动力以及土地资源等优势盘活农村资源^[6]。

3.1 提升农民专业合作社电子商务法治化水平

互联网虽然处于虚拟空间中,但并不是法外之地,由于互联网使用的人数较多,难免会出现鱼目混珠的情况。为了加大对互联网技术的使用,以及电子商务对农产品销售的帮扶,国家制定了相应的法律。《电子商务法》的出台预示着我国对电子商务行业的法律、法规将不断完善。在工商总局、商务部以及银行等部门加强电商管理的同时,《商品质量监督管理办法》《网络销售商品质量抽检有关规范》等法规的提出,进一步明确了消费者的合法权益,让电子商务营销变得更加规范化和法制化。在农民专业合作社电子商务贸易中,不仅农民要具备完善的法律知识,消费者还应

依据法律维护自己的合法权益,让电子商务平台成为一个规范化的商品销售平台。乡村管理部门也应应对农产品销售者进行法律培训,让他们系统地掌握法律知识,以免在互联网交易中遇到不法分子,受到蒙骗,造成经济损失^[7]。

3.2 完善农民专业合作社电子商务区域化管理

在未来的农产品电子商务发展中,会呈现社区化与区域化趋势,使得电子商务贸易变得更有效率,农产品销售在电子商务平台的建设和分工中得到有效的执行。电子商务平台并不是单一的环节,需要在协同生产、销售、物流等企业的同时,为农产品提供更专业化的管理,让农产品销售变得更加安全。在未来的发展中,我们可以预想到农民专业合作社电子商务平台给农民和农村的发展带来的积极作用,电子商务平台也会成为实现农村发展的重要角色。为了让农产品的销售获得更好的利益,为更多的消费者所接受,农民专业合作社电子商务平台应以社区和乡村为主体,在产地直销的情况下降低物流带来的损耗,让农产品在运输中得到更好的保存。只有社区化与区域化的发展模式才能让农产品销售从小变大、从弱变强,形成销售合力。电子商务的发展不仅是农民创收的福音,更是保障乡村振兴的有效方式,在农产品销售中,广泛采用电子商务平台的方式就是为了最大限度提高农产品的质量,让更多的人享受农产品资源的情况下,对农产品的质量更有信心^[8]。

3.3 通过农民专业合作社电子商务实现资源流转

人才是农民专业合作社电子商务发展的第一驱动力,农村地区由于配套资源不完备,因此很难吸引高端人才。各级地方政府应该在政策和税收等方面进行倾斜优惠,保障劳动力和人才留下,并建立健全各类保障机制,例如全面落户以及乡村教育等,解决人才的后顾之忧。各类保障机制的建立离不开大量资金的支持,在资本金融方面应改变传统由国家主导的局面,应更为注重充分利用民间资本和社会金融资源,鼓励各类企业团体向乡村注入资本,借助市场化经济的模式,让各类资本形成竞争局面,逐渐优胜劣汰,完善乡村资源配置,其中主要以医疗、教育和交通为三大发展基础。我国改革开放的目的是要让一部分人先富裕起来,然后利用先富裕起来的群体的经验拉动全体人民共同富裕。目前我国改革开放已经初见成效,在经济中也取得了举世瞩目的成绩,因此要充分注重帮助农民增创增收,提高农民的幸福感和获得感。第一,在农民专业合作社电子商务调整方面要注重制度先行原则,通过市场调节加快城乡产业联动,可以从城乡结合地区进行产业拓展,既不完全脱离城市,又能带动乡村产业。第二,农村的产业结构发展要充分开发具有自身特色的产业项目,农民专业合作社电子商务既可以有效拉动农村经济,又可以吸引相关城市人才参与其中,为乡村经济振兴不断培养新型人才,利用现代化科技

手段探索农产品的生产和深加工发展模式^[9]。

3.4 形成功能性互补的农民专业合作社电子商务格局

不可否认的是城市在功能性方面要强于乡村地区,但是先进的生产模式使得城市土地较为紧张,无法根据基层人民需求建立生态性的环境,因此可以借助乡村振兴的“东风”,形成功能性互补的产业格局,核心和重点是结合城镇和乡村生产生活方式的优势和特点进行短板补足。例如,农民专业合作社电子商务建设可以适当向周边进行拓展,在城乡结合地区建立集合休闲娱乐以及农业种植的休闲观光地带,全面发挥农民专业合作社电子商务的优势,实现线上和线下的有机融合,通过城市的现代化生产方式及

创新能力对农村经济进行辐射和带动,与此同时,要注重乡村地区的现代化农业发展,强调坚持传统乡村文化,注重文化的自信与传承,提升农民专业合作社电子商务发展综合水平。

4 结语

综上所述,在供给侧改革战略下,能够采用农民专业合作社电子商务的方式促进农产品的销售,是对互联网技术的有效应用。农民专业合作社电子商务模式不仅能保障农产品的销售,还能促进农产品种植链的扩大,让农民在种植农产品的过程中获得经济效益,有效促进农民生活水平的提升,走向振兴的道路。

参考文献

- [1] 倪俊.农民专业合作社协同电子商务发展策略探究[J].南方农业,2020,14(11):119-120.
- [2] 燕东浩,朱琳.基于合作社的农村电子商务发展探析[J].魅力中国,2020(22):344-345.
- [3] 简萍.我国“跨境电商+农民专业合作社”模式的构建探讨[J].农村实用技术,2020(5):24.
- [4] 于洪海.线上线下融合助力电商发展——关于百草坡农产品农民专业合作社电商发展的调研报告[J].中国合作经济,2020(8):25-28.
- [5] 陈贵荣.屏边农民专业合作社发展特点及存在问题[J].农村经营管理,2020(8):37-38.
- [6] 江苏省泗洪县人民政府.以农民专业合作社质量提升锻造乡村振兴新引擎[J].中国农民合作社,2020(2):22-23.
- [7] 吕丹,张俊飏.新型农业经营主体农产品电子商务采纳的影响因素研究[J].华中农业大学学报(社会科学版),2020(3):72-83.
- [8] 李婵,刘小春.电子商务农村扶贫模式的运作和发展研究[J].农业经济,2020(10):135-136.
- [9] 陈美旭.基于电子商务的农产品行业销售决策风险及对策研究——以“三千禾”旗舰店为例[J].粮食科技与经济,2020,45(5):38-41.

A Brief Discussion on the Innovation Strategies Related to E-commerce of Rural Cooperatives under the Supply-side Reform

Hebei Normal University of Science & Technology LIU Min LIU Yang CAO Jing

Hebei Institute of Communications LI Qian

Hebei Rural Reform and Development Center TIAN Li

Abstract: In the context of rapid economic development, e-commerce has become the main mode to realize the development of the Internet economy. On the basis of breaking the original transaction mode, e-commerce pays more attention to the links between various industries and fields, makes full use of the Internet environment, breaks the barriers hindering the development of commercial trade, and provides a broader platform for the sales of agricultural products. Therefore, in the field of agricultural product marketing, we should focus on the positive role of e-commerce and provide a road with high scientific technology and rich economic benefits for the sales of agricultural products. As one of China's important strategies, supply-side reform needs to be comprehensively analyzed combining with the current e-commerce of rural cooperatives. At the same time, it is necessary to structure the "internal circulation of domestic economy" with the help of the economic characteristics and advantages of cities, so as to realize China's industrial upgrading and optimal resource allocation. This paper analyzes the strategies of supply-side reform and discusses the development ideas of e-commerce of rural cooperatives, aiming to provide more perspectives for rural economic development.

Keywords: rural cooperatives; electronic commerce; innovation; supply-side reform; agricultural product marketing



全面开展党史学习教育

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行