



学术研究 理论探讨 商业评论

CHINESE &
FOREIGN

中外企业家 ENTREPRENEURS

13

2019年5月上旬刊 总第639期



《中国期刊网》、《中国学术期刊（光盘版）》、《万方数据》
全文收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊 国家经济类核心期刊



4S 店内部会计控制问题探析	王 蓬(42)
电视媒体实行全面预算管理的思路探究	桂 慧(44)
光明乳业股份有限公司资本结构及其启示	傅佳静(45)
基于 B/S 架构的高校预算管理系统研究	梁 彬,赵英梅,韩仍暄(46)
营改增后融资租赁的会计核算及对财税的影响	王滨丽(47)
税务筹划在企业会计处理中的运用	李景艳(48)
加强企业财务内部控制,防范企业财务风险	刘国志(49)
基于供给侧结构性改革背景下的管理会计变革分析	戴 兵(50)
新型模式的集团管理制度 ... 生 华,范若楠,逢焱菲,唐浩越(51)	
基于国库集中收付制度视域下企业资金集中管理运用研究	曹 佩(52)
电网企业精益管理的思路和策略研究	王媚婷(53)
执行政府会计制度对医院财务管理的影响	楼超兰(54)
HF 公司应收账款管理研究	张敏达(56)
浅谈事业单位会计成本核算管理中存在的问题及措施	吴 梅(57)
高新技术企业全面预算内部控制优化方案研究	王 莹(58)
新形势下如何做好高校财务预算工作	文 静(59)

经济与信息技术

陕西金融精准扶贫中的供给侧问题及策略探析	白世萍(60)
新零售模式下零售企业转型探析	马文龙(61)
多模态视阈下的英文网站汉译研究 ——以加拿大 Bank of Montreal 和 Royal Bank of Canada 网站为例	赵 艳(63)
淮安市洪泽区蒋坝镇 PPP 模式在振兴乡村经济中的作用机制	冯 昊,蒋 璐,程 琦,吕玉伟,武道俊,张 琳(65)
煤炭物流受铁路运输的影响	潘 骅(66)
微信公众号“绽放”社群营销策略对旅游自媒体营销的启示	许友芳,冯炫淇(68)
基于“互联网+”背景下的高校继续教育创新研究 ... 林 盛(70)	
三网融合背景下有线电视网络发展的探究	庄庆阳(71)
新形势下农业经济发展的有效途径探究	张爱文(72)
大数据在广电行业中的应用研究	李 皓(73)
电子信息技术在物联网中的应用探究	蓝志勇(74)
计算机软件技术在大数据时代的应用探讨	唐思畅(75)
新形势下 PPP 项目融资困境与出路分析	李兴峰(76)
互联网+背景下的微信营销策略研究	程慧芳(77)

探究医院信息系统在医院管理中的应用价值	高攀俊,吕 坤(78)
新形势下企业经济管理创新研究	司战营(79)
“互联网+”背景下信阳市正启代理记账有限公司发展趋势分析	张 博,李晓娜,韩雪冬(80)
劳动价值论视阈下的知识资本观	高 畅(81)
新 4C 视角下扇贝单词 App 社群营销策略探析	王海文,冯炫淇(83)
第三方支付平台研究分析 ——支付宝与微信支付对比分析	陈一帆(85)
关于精准培养农村电子商务人才的研究	刘 敏,苏长青,高玉峰,孙 岩(87)
试论跨境电商现状分析及趋势	王羽丹(88)
基于轻食主义的热潮下对餐饮行业转型升级的探究	王艺潼,杨 隰,孔佳艺,李 珂(90)
啤酒企业营销渠道研究	冯志泉(91)
以数字建设为引领 推动四平经济高质量发展	张淑萍(92)
浅谈大数据环境下电商精准营销策略	兰 竹(93)
市场调查预测之一元线性回归分析方法	郭苗苗(95)
B2C 环境下的 FAB 策略研究——以江苏纤佳乐为例 ... 陆倩倩(96)	
高校众创空间网络服务平台的建设研究——以佳木斯大学为例	刘 杰,赵 萌,王永航(98)
融资租赁在城市基础设施建设中的运用	于 佳(99)

人力资源

电力企业职工教育管理的创新研究	董常利(101)
对商业银行金融人才队伍建设的研究	王 涛(102)
员工工作压力源与人力资源管理策略分析	闫一佳(103)
人力资源管理中的薪酬福利管理分析	陈 菲(104)
劳动关系与劳动合同关系辨析	李安华(105)
煤炭企业人力资源管理转型发展分析	段 华(106)
解析广播电视台编辑记者的创新能力	袁 宇(107)
油气企业绿色人力资源管理模式探讨	董 璇,刘彦麟,王泽宇,石 磊(108)
大数据背景下企业人力资源管理发展思路探讨	何巧梅(109)
浅谈关于人工智能对财会行业及其人才需求的影响	孙云凤(110)
人力资源管理推动经济发展的探索	张雪艳,王 艳(111)
新时期企业人力资源培训创新模式研究	王 玲(112)
浅析新媒体背景下播音与主持专业如何培养创业型人才	李 萌,张起瑞(113)

关于精准培养农村电子商务人才的研究

刘 敏¹, 苏长青², 高玉峰¹, 孙 岩³

(1.河北科技师范学院,河北 秦皇岛 066004;2.衡水学院,河北 衡水 053000;3.秦皇岛技师学院,河北 秦皇岛 066001)

摘 要:现如今,我国对于电子商务方面的重视程度越发提高,这也为农村发展带来了新机遇,农村电子商务发展越发迅速。然而不可否认的是,当前我国农村电子商务建设尚且处于起步阶段,因此农村电子商务人才培养存在大量问题,尤其是农村电子商务人才紧缺,严重限制了农村区域的经济发展。

关键词:精准培养;农村;电子商务

1 精准培养农村电子商务人才的意义

时代的不断发展使得我国的经济、科技水平越发提高,就目前来看,世界农业发展已经步入了3.0时代,主要是将互联网技术作为发展载体,并将互联网技术以及农业手段相互融合,以求全面提高农业经济效益。其优势颇多,在农产品运输、产品售卖以及耕种处理等方面都有所成就,实现了智能化以及定制化,使得农民可以在短时间内获得大量的收成。在这样的时代背景之下,以往的农业经销模式已经渐渐被淘汰,无法应用于当前时代,因此需要尽全力开展互联网等新型技术模式,将其与农业发展牢牢结合,通过创设以网络科技作为主体、农业产品为纽带,将生产、供给、销售等环节与物流模式严格结合,最终实现订单化生产运作,有效提高农业产品的收成效益。虽然将电子商务与农业相互结合可以有效提高农民可获得收成效益,但是其对于人才的要求也在进一步提高。从事于农业生产的工作者不仅仅要明确农业收成的各个环节以及其基本运作模式,而且还需要了解当前的农产品市场,明确电子商务知识的使用方法,利用信息手段来及时明确市场农产品的销售方向以及国家政策等等。而且还需要拥有相应的互联网思维,能够根据市场的运作模式来判断其后续发展状态,进而有效提高农产品的销量。

2 精准培养农村电子商务人才的问题

2.1 农村电子商务人才稀缺,流失问题严重

农村电子商务人才稀缺是目前我国农村区域电商发展面临的主要问题,这并非是说本地农村电商人才数量不足,而是人才挽留不住。事实上,我国农村区域的电商专业人才数量并不少,并且其中大部分人员都是拥有充足经验亦或是接受过高等教育的专业学生。这些人才不仅仅对农村区域的经济有了如指掌,而且还具备充足的电商专业知识,能够有效提高农村电商发展高度。但是不可否认的是,我国农村以及城市之间的差距过于庞大,因此根本无法挽留住专业人员,严重阻碍了人才发展,由于各方面经济条件以及文化水准均不足,因此电子商务人才根本无法深入到农村发展之中,常常选择进入城市中谋求出路,加之于城市地区的人才需求依然庞大,因此农村地区的专业人才流失极为严重,长此以往必然会严重影响农村地区的电商企业发展,最终致使当地产业受到严重打击。

2.2 基础设施落后,缺乏电子商务人才

互联网信息技术是电子商务工作开展的重要基石,但是就目前来看,我国农村地区对于互联网信息技术的应用水平尚且较低,并且大多数农村中的网络覆盖率都明显不高,除此以外,还有许多农村住户没有电脑设备,因此使得农村地区的电子商务发展屡屡受阻。另外,在农村中从事电子商务工作的大多是农民,其专业水平明显不高并且从未接受过系统的培训,许多电商工作根本无法正常展开,最终严重影响农村方面的电商开展。虽然有一些知识水平较高的返乡大学生,但其根本无法长时期停留在农村发展,城市的薪资待遇以及各种福利要远远高于农村地区,所以大多数人才都会深入到城市之中谋求发展。除此以外,由于当前我国农村区域方面的电商发展尚且处于初级阶段并且管理较为简单,因此大多企业都不具

备充足的专业人才,与大城市相比,显然有些寒酸。所以,对于农村之中的电商人才而言,在城市之中开展工作更具吸引力。

2.3 农村电商人才缺乏长期坚持

无论是任何一个行业都必须花费充足的时间发展,由于农村经济水平颇为落后,因此大多数青年劳动力都会选择深入到城市之中务工,并且定期打钱回家。因此大多数农村都只有留守儿童以及留守老人,这些人群根本无法成为推进电子商务工作开展的专业人才。而且在近几年,我国的农村城镇化建设脚步进一步推进,大量具有一定资产的农村人都开始深入到城市之中,并且在当地定居,致使农村人才缺失严重,城市与农村之间的经济差距日益提高。电子商务是当前时代下的新型产业模式,其发展尚且处于初步阶段,在短时间之内没有成效也是非常正常的。因此这就需要参与人员花费充足的时间,从业者必须具备长期坚持,潜心投入到企业生产之中,只有这样才能全面提高企业发展。然而就当前农村发展来看,由于大多数人不具备长远的发展意识,因此常常在短时间之内就更换工作,几个月的坚持最终就会消失殆尽,这是农村区域电商发展面临的主要问题。

3 精准培养农村电子商务人才的策略

3.1 精准培养专业化农村电子商务人才

就目前来看,农村区域的电子商务经营内容主要就是淘宝店,很少有人会自行建立网站或者商务公司,独立经营的情况更是极为少见。在农村地区的电子商务运作模式明显较为简单,如果想要全面提高农村电子商务方面的后续发展就必须培养大量的专业化人才。第一,必须确定电子商务的各种从业岗位,此前,电子商务的从业岗位主要包括技术岗位、管理岗位以及业务岗位。技术岗位主要负责对网站进行美化、制作各种图片视频等等;管理岗位则主要负责网站运行以及网站决策等项目;而业务岗位则主要负责客户服务、市场宣传等等。在农村区域的电子商务产业发展时间较短,尚且处于起步阶段,无论是企业的资金还是资源都较为稀缺,常常会有大量电子商务人才身兼数职,所以农村电子商务产业急需大量的专业化电子商务人才供给。所以,在进行人才精准培养的过程中,必须明确每一个岗位中的每个人员的具体工作职能,同时全面提高对专业化人才的专业知识培养,只有这样才能全面提高农村区域的人才水准,有效贴合农村电子商务人才的专业化需求。

3.2 精准培养职业化农村电子商务人才

当前,我国农村区域方面所培养的电子商务人才来源主要是返乡大学生、农民工、经济能力困难的有志青年等等,同时也有和政府相互关联的专业种植人员以及养殖人员,还有农村合作社的工作人员。上述人员有许多人都希望参与到电子商务产业的发展之中,全面强化农业经济效益,但是大多数人却都不具备充足的实践经验,许多人并不曾在任何电商企业之中工作过。所以此类人在执行各项电子商务工作内容的时候,通常不具备相应的规矩,工作过程常常表现的颇为随意,并不具备相应的职业思维以及职业规则来要求自己。因此,相关单位在对此类人群进行培养的过程中,必须着重提高

试论跨境电商现状分析及趋势

王羽丹

(长春光华学院, 吉林 长春 130000)

摘要:本文旨在深入分析跨境电商的发展现状,并结合实际情况分析出跨境电商的发展趋势以及方向,旨在有效完善跨境电商的发展战略体系。

关键词:跨境电商;现状分析;趋势

随着世界各国之间的联系不断增加,以及经济条件的不断优化,跨境电商的发展渐入佳境,随之而来的问题就是我国在面临这种机遇与挑战并存的局面时,应当如何做出应对,因此,优化发展我国的跨境电商经营体系以及相关理念,也是我国实现经济更快发展的必由之路,也是本文的创作背景与目的之一。

1 跨境电商所存在的问题

1.1 技术设备落后,物流问题凸显

在跨境电商进行服务与运转的过程当中,最为明显的一个问题就是技术设备方面比较落后,由此带来了物流行业的问题,使得电商市场的跨境发展过程受到了阻碍。我国电商行业的发展基于改革开放政策的实施,并在改革开放得以广泛推广的基础上逐渐衍生的一种新兴行业。但是在经济体制相对开放的国外,跨境电商企业的发展更加科学化、系统化、规范化,我国电商企业与之相比就显得逊色不少。基于我国电商行业跨境发展起步较晚的现状,在生产要素方面的矛盾得以凸显,使得技术相对于国外落后一些,设备也不够先进。

由于发展的空间十分有限,伴随着市场规模的不断扩大,从而导致部分跨境电商企业过分追求效率而忽略了自身在技术方面的缺失,与设备方面的不完善。这些疏漏致使电商企业在交易过程中,物流方面所存在的问题导致商品送到消费者手中的时间大大增加,使得物流的效率十分低下,不仅如此,暴力快件、过度包装等等问题层出不穷,这在整体上都为电商企业的发展增加了困难。

因此,相关电商企业应当积极寻求正确的解决措施,从根源入手,积极的发展自身应该具备的技术与手段,着力充实自身的储备,并从国外引进相关先进的设备,使得技术设备落后的问题得以解

决,在此基础上,对物流行业提出合理化的建议,使得物流行业统筹电商行业共同完善整个产业链的运行。

1.2 行业规模竞争,缺失品牌特色

现今的电商跨境发展过程中,还存在一项十分突出的问题,就是电商企业规模竞争严重,从而导致电商行业缺失了自身的品牌特色。在电商行业的发展过程中,淘宝、天猫、京东都属于综合性电商企业,在电商行业当中无愧为龙头企业,这使得其他中小电商企业想要跻身综合性电商行列的希望十分渺茫,因此,如何抓住固有受众,并专一的发展同种类商品就成为了电商行业跨境发展的重要考虑因素。

然而在电商企业探索自身发展道路的过程中,商品类别相似的电商企业展开竞争的方式就是规模竞争,以商品的种类以及样式为主要竞争条件,来达到吸引消费者的目的。这样固然在短期内实现了吸引消费者的目的,但电商企业自身的品牌特色在无形之中就被弱化掉了,而品牌特色作为企业的一项核心竞争力,能够确保在商品无太大差别的情况下,自身企业能够脱颖而出,如若忽略了自身品牌特色的建立与宣传,那么在将来出现更大规模的企业竞争时,自身的竞争力将会大打折扣。

1.3 服务水平劣势,经营理念错误

在电商行业的发展过程中,服务水平低下,与经营理念不正确也是值得相关电商企业值得深思的一项问题。对于电商企业来说,跨境发展的实质性要求是将世界各地的产品带给受众,才能正确发挥跨境电商的价值所在。但现行的部分电商存在着服务水平低下,不顾虑消费者需求,只从自身企业成本角度出发进行运转的现象出现,这样弱化企业的服务水准,会阻碍跨境电商的长远发展。

人才对于职业化的认知,全面提高此类人群的职场观念,保证其既能保证自己在生产流程中的标准化意识,而且还能充分明确自己岗位的职业需要,严格遵守行业标准以及企业需求。改变此类人群的随意态度,将职业化内容深入到每个电子商务人才的需求之中,同时还必须强化对于相关人才的现代信息技术的培养,将农产品的种植方法以及销售手段进行明确告知,只有这样才能大幅推动我国农村区域的电子商务人才发展,保证农村电子商务产业发展具备一定的行业规范。

3.3 精准培养本土化农村电子商务人才

本土化电子商务人才对于农村地区而言,极为重要。其主要意义就是建立出属于农村地区、属于某个企业的专业电商人才队伍,由于目前我国农村区域的农村电子商务发展尚不成熟,因此大多专业人才都想深入到城市之中进行发展。如此一来,相关单位就必须全面提高本土化人才建设,只有这样才能挽留住专业人才,保证精准培养出的专业人才能够遗留在本地。本土化专业队伍的建设是保证农村地区电子商务持续发展的关键所在,不仅仅可以有效解决人才的流失问题,而且还能保证本区域持续有专业人才投入,企业在其后续的发展过程中也会受到相应的帮助,可以利用老人来带动新人,为区域中的电子商务企业发展提供巨大的推进力。就目前来看,本土化人才建设团队的成员主要来自于外出务工返乡的农民

工亦或是农村大学生。因此这就要求相关单位能够全面强化对于外出返乡人员的宣传,让他们充分领略到电商专业的魅力所在,帮助其领略到电子商务为农产品销售提供的多方向帮助。这批人才由于具备聪明的大脑,因此往往能够迅速接受电子商务与农业生产相互结合,如果加以培训,必然可以成为农村区域农产品电商经销的主要推进力。对于各种外出读书的农村大学生,相关单位可以在其假期归家的时候开展宣传活动,同时全面提高政策协助,以此来吸引广大大学生回归本土,全面参与到家乡的电子商务建设之中。

参考文献

- [1]韩爽.我国农村电子商务发展存在的问题及对策[J].乡村科技,2018(36):36-37.
- [2]沈丹.移动互联网时代农村电子商务发展问题探究[J].商场现代化,2018(20):36-37.
- [3]李彩影,王英.精准扶贫背景下农村电商发展影响因素及对策研究[J].安徽农业科学,2018,46(29):209-211+214.

作者简介:刘敏(1978-),女,硕士,河北科技师范学院。苏长青(1971-),女,博士研究生,衡水学院副教授。高玉峰(1972-),硕士,研究员,研究方向:职业技术教育学。孙岩(1986,10-),男,汉族,工作单位:秦皇岛技师学院。

主管单位：黑龙江出版集团有限公司
主办单位：黑龙江省报刊出版有限公司

编辑：中外企业家杂志社编辑部
出版：中外企业家杂志社

中国标准连续出版物号： $\frac{\text{ISSN } 1000-8772}{\text{CN } 23-1025/\text{F}}$

刊期：旬刊

邮发代号：2-287

定价：25元人民币

印制：哈尔滨超群印务有限公司

发行：北京市报刊发行局